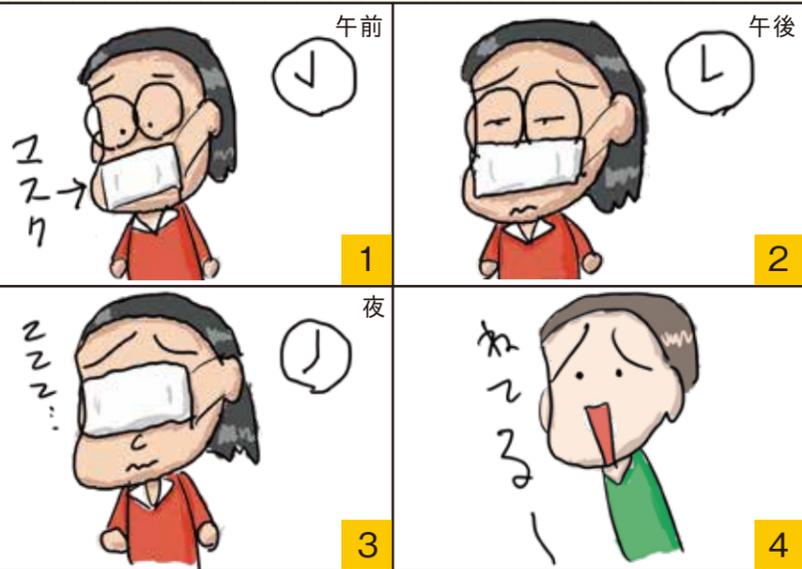


ビーアラの 日々 04

マスクをすることが日常となってどのくらい経過したでしょうか。息苦しく、これからの季節暑くなりますが、いつか終わる日を夢見て、今私たちにできることを着実にやっています。

(作画・文:神谷)



ある日のランチタイム

中山が紹介します!



いつもは、外食先のご紹介ですが、今回は自粛のため、自宅でのランチタイムをご紹介します。私が紹介するのは、栄養満点!ベジトレル入り「王蟲(オウム)ライス」です。シマアザミと長命草の植物パウダー、ベジトレルを使って見た目も楽しいオムライスを作ってみました!中身はベーシックなチキンライス。かぶせる卵の中にベジトレルを混ぜて緑色にし、ナウシカに出てくる王蟲を表現。目に見立てたミニトマトがポイントです。ベジトレルは加熱しても栄養が壊れにくく、チキンライスと一緒に食べるので味も違和感なく美味しい!何とんでも写真映える見た目でごテンションが上がります!(中山)

Memorial works 思い出の仕事

お客様から学んだ大切なこと

ビー・プランニングに入社するまで、WEBデザイン未経験だった私が最初にぶち当たった壁が「バナー」制作でした。168ピクセル×68ピクセルというとても小さなサイズのパナー。小さいだけに入れる要素は限られていて、最初は「すぐできる!」と思っていました。結果、お客様からの修正依頼が何度も何度もやってきてしまい、最終上司にまで1案作ってもらう事態に...その間、お客様は遅い時間まで電話ですずっと一緒に考えてくださり、バナーの重要性について丁寧に説いてくださいました。苦労の末の納品後に「これからは頑張ってください!」と声をかけていただいたこと、今でも心に残っています。この案件を機にバナーの重要性や小さく要素が少ないものこそ難しいということを学びました。入社後早い段階でそのような経験ができ、妥協を許さず厳しい指摘をしてくださったそのお客様とバックアップしてくれた上司にはとても感謝しております。(平家)

編集後記

コロナ、コロナの2020年前半、皆様いかがお過ごしでしょうか。大変な状況下、弊社社外報をお手にとっていただきありがとうございます。新年度がスタートしておりますが、緊急事態宣言以降、弊社リモートワークの実施や業務体制の見直し等、色々試行錯誤中です。今年度のテーマは「Be a big Jumper!!」。テーマに添って、大きな飛躍を!という想いをこめた表紙は、ベストな1枚を撮影するために、みんな繰り返しジャンプをしました。そんな弊社の気合いを感じていただけましたら幸いです。これからもミスのない納品を第一に、スタッフ一丸となって集中力を切らさず、お客様にご満足いただける制作に邁進してまいります!クライアント・ご関係者の皆様今度ともよろしくお願いたします。(柏原)

<夏季休業のお知らせ>

2020年8月13日(木)~2020年8月16日(日)まで
※8月17日(月)より通常営業を開始いたします。



社外広報誌「be」発行・編集
株式会社ビー・プランニング
Vol.11

〒662-0916
兵庫県西宮市戸田町5-16 西宮ビル9F
TEL.0798-34-7100 FAX.0798-34-7180
www.beplanning.co.jp

お問い合わせは 柏原まで
✉ kashihara@beplanning.co.jp



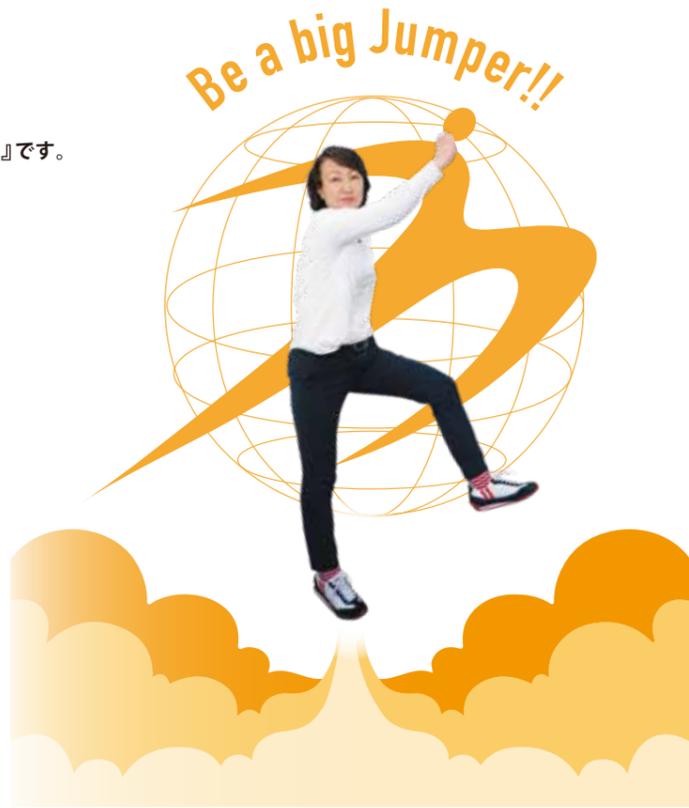
Be Planning 「今期の想い」

今期のテーマは『Be a big Jumper!! 一丈の堀を超えて、飛躍しよう。』です。

昨年度は、日々新しい挑戦と拡大を続け、年度着地目前に、突然、世界的流行をしている感染症との戦いを強いられました。私たちは新しい生活スタイル・経済活動に迅速に順応し、クリエイティブワークを続けていくことが使命だと捉えています。一丈の堀とは、目前の課題です。大きな目標を掲げても、目前の課題を解決しない限り、目標達成はできません。私たちは、専門性の高い知識を結集し、技術革新に努力を惜しむことなく持続し、必ず飛躍へと繋げて参ります。

今年度もどうぞ宜しくお願い申し上げます。

代表取締役
達川 正美
Masami Tatsukawa



「#コロナに負けるな!」「#私たちにできること」という2つのテーマで、わたし達にできること「SNSチャレンジ」に取り組みました。毎日1つ、コロナに関するお題で人々の心を少しでも明るくできるようなビジュアルを制作し、SNSにアップしています。作品は全てビー・プランニングのSNSでご覧いただけます!



第1弾 コロナ川柳

社内全員で一挙一動「コロナ川柳」を制作。投票で決まった傑作3句をかるたに見立ててビジュアル化しました。映えある1位の句は「コロナよりボクらの笑顔が伝染したい」。心がほっこりする句がやはり人気でした!



第2弾 メッセージビジュアル

世間でも話題になったコロナに関する事柄を前向きに捉えてデザイナーがビジュアル化したメッセージ。



MEMBER + OUR MISSION 2020-2021

メンバー+今期の目標

<p>感謝の心が飛躍に繋がることを確信し新しい時代を切り開く! Big smile!</p> <p>代表取締役社長 達川 正美</p>	<p>心身共に健康に!を合言葉に全力で皆さんをサポートします</p> <p>取締役 白枝 明美</p>	<p>クオリティを上げるその努力を惜しまない初心を忘れない</p> <p>クリエイティブディレクター 柏原 恵子</p>	<p>思考を止めず考え続けチーム全体の成長を促し期待値を超えていきたい</p> <p>Wチーフディレクター 大久保 真樹</p>
<p>進路をよく見る俯瞰するいったん止まってすぐ発想を変える</p> <p>Wディレクター 山本 佳明</p>	<p>臆することなくより深い知識を探索し提案力を強化</p> <p>Wディレクター 守永 皓一</p>	<p>日々一歩一歩の決意と挑戦スモールステップの積み重ねで飛躍</p> <p>Gディレクター 柏木 利彦</p>	<p>「好奇心」と「探求心」"できること"を増やし「楽しむこと」を忘れない昨日の自分を超越</p> <p>Gアシスタントディレクター 東房 稔浩</p>
<p>効率性UP! 作業の無駄を省く工夫と仕組み作りで飛躍!</p> <p>Gアシスタントディレクター 平家 由美子</p>	<p>周りを見渡し足らずを見極め自己研鑽に励む</p> <p>ウェブデザイナー 神谷 祥広</p>	<p>積極的な発信で効率と質の両立を図る新しいものを作り上げる</p> <p>ウェブデザイナー 中塚 浩基</p>	<p>ネガティブ脱却前向きにチームを盛り上げます</p> <p>グラフィックデザイナー 中山 南美</p>

「健康経営優良法人2020」の認定を受けました



国難とも言えるコロナウィルスで大変な時ですが、昨年からの健康への取り組みが実を結び、2020年3月2日に経済産業省が勧めている「健康経営優良法人2020」の認定を受けました。弊社は、兵庫県健康づくりチャレンジ企業に登録もされています。スタッフ共々、心身共の健康を意識しながら働き方等も、工夫を重ねて参りたいと思います。

ビー・プランニングはSDGsに取り組んでいます

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



持続可能な開発目標 (SDGs) とは、2015年9月の国連サミットで採択された「持続可能な開発のための2030アジェンダ」にて記載された2016年から2030年までの国際目標です。持続可能な世界を実現するための17のゴール・169のターゲットから構成され、地球上の誰一人として取り残さない (leave no one behind) ことを誓っています。弊社でもこの取り組みに積極的に参加し、1項目でも多くの目標実現に向け努力いたします。