

## セミナー講師に挑戦しました!

@西宮商工会議所



西宮商工会議所主催の起業家向けセミナーイベント「みやスタゼミ」で、「チラシ作成講座」の講師を務めさせていただきました。チラシを作成する際には、「誰に、何を伝えて、どうしたいか」という点を明確にすることが非常に重要です。参加者の皆さまには、この考え方を実際にワーク形式で体験しながら、チラシ作りのイメージを深めていただきました。デザインソフトの紹介だけでなく、情報や考えを整理して表現する方法や、基本的なレイアウトの組み方なども駆け足で説明しましたが、皆さまからは概ね好評をいただいた印象です。講師として初めての経験で緊張もしましたが、グループワークを通じて参加者の皆さまと距離が近くなり、緊張も和らぎました。これにより、伝えたい内容をより明確に伝えることができました。講座を終えて自分の課題も見つけることができ、非常に有意義な時間でした。今後も機会があれば、ぜひ挑戦したいと思います。(吉川)

ネクストブライツ1000に  
認定されました

## 健康経営優良法人

今年も6年連続で健康経営優良法人の認定を受けることができ、スタッフの心身の健康を支援する取り組みが、お客様に高く評価されるサービス提供につながっています。今後も働き方の工夫や健康管理のサポートを強化し、より良い環境で皆様に価値あるサービスを提供していきます。



ビィー・プランニングから初夏のご挨拶です!

# be!



## ある日のランチタイム

牧野が紹介します!

鶏天ぶっかけうどん  
1,100円

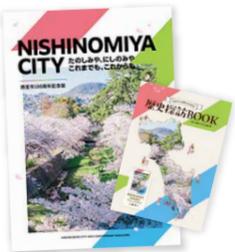
讃岐うどん はんげしょう  
兵庫県西宮市本町9-5  
0798-34-2568

会社から歩いて5分くらいのところにある讃岐うどん「はんげしょう」です。ここの鶏天が大きくて、アツアツで、食べ応え満点!このカラッと揚がった鶏天とコシのある麺の組み合わせが最高で、私のランチランキング第一位のお店です!ただ、人気店なので、早めに行かないと麺が無くなって食べられないこともしばしば…。お近くにお立ち寄りの際には是非!

## Memorial works 思い出の仕事

### 西宮市100周年

昨年度、西宮市の100周年を記念する冊子・特設サイトの制作に携わりました。企画からプレゼンまで主体となり、プロポーザルを経て獲得した自身最大規模の案件であり、特に思い出のある仕事です。市民の皆様と100周年の喜びや期待を共有できるよう、多様な形で楽しめる新しい記念冊子を目指し、主にコンテンツ企画・提案と進行管理を担当しました。制作の後半には様々ありましたが、周囲の支えを得て無事に納品。未熟さを痛感すると同時に、人に頼ることの大切さを学びました。(品川)



## 編集後記

社外報をお手に取っていただき、ありがとうございます。新年度が4月からスタートし、新しいスタッフも加わり、弊社はさらに活気づいています。グラフィックチームもウェブチームもフル稼働中です!この中で、スタッフ同士が切磋琢磨し、技術と意識を高め合っていけたらと考えています。今回の号では、今年度のテーマ「激変!2025!40周年へ」や個人の目標を紹介しています。引き続き、ミスのない納品を第一に、スタッフ一同で力を合わせて、お客様にご満足いただける制作に励んでまいります。クライアントの皆様、ご関係者の皆様、今後ともどうぞよろしくお願い申し上げます。(伊藤)

<夏季休業のお知らせ>

2025年8月9日(土)~11日(月)、14日(木)~17日(日)まで  
※8月18日(月)より通常営業を開始いたします。



社外広報誌「be」発行・編集  
株式会社ビィー・プランニング  
Vol.21

〒662-0916  
兵庫県西宮市戸田町5-16 西宮ビル9F  
TEL.0798-34-7100  
FAX.0798-34-7180  
www.beplanning.co.jp



お問い合わせは 品川まで  
✉ shinagawa@beplanning.co.jp

Vol. 21  
SUMMER

今期のテーマは

# 「激変! 2025! 40周年へ」です。

昨年テーマは『原点復帰! Think Deeply!』を掲げて私たちの「少数精鋭! ヒカル企業!」という社である原点に立ち返り、あらゆるシーンで物事をよくよく深く考えて、ひとりひとりが責任ある行動・踏ん張る力・人間力を高めることができるよう日々挑戦に取り組んだ一年でした。本年は、Small is Strong! 少数精鋭だからこそ変化に即座に対応でき、時代を先取りする。会社の在り方、働き方、時間の概念などなど「今までのこれまでの」に固執することなく、劇的にダイナミックに変化をしていきたい。『Small is Strong 小さいことはさらに強い!』を合言葉に不透明な世相に惑わされず、小さなことの積み重ねこそが、より強い力になり得ます。今までとは違う発想で新しい創立40周年を迎えていきます。今年度もどうぞ宜しくお願い申し上げます。

代表取締役  
達川 正美 



**達川**

## しなやかに激変!

血相を変えて劇変するのではなく、柔らかく、まろやかで、それでいて弾力に富んでいる。そんな自分に激変したいと思っています。できるかな。。。



**白枝**

## 食品添加物の削減

心身ともに健康を維持するためには、まず、口から入れる食べ物を意識することが大事だと思います。少しでも添加物の入っていない食品を意識したいものです。



**伊藤**

## 枠を超える、常識を変える

自由な発想と柔軟な視点を大切に、固定観念にとらわれず仕事に向き合います。どうすればもっと良くなるかを常に考え、自分から変化を生み出す一年にしたいです。



**品川**

## 責任感を持って自発的に取り組む

自分の役割に責任を持ち、やるべきことに対して指示を待つのではなく主体的に行動する姿勢を大切にしたいと思い、この目標にしました。



**守永**

## マネジメント強化

案件・社内・社外メンバー、...そして自分自身。心と身体に余裕を持ち、状況に応じて適切な判断が出来るよう、マネジメントを徹底します!



**小木**

## 周りを見渡して流れを読む

自分自身のことだけに集中せず、チームメンバーの状況、他チームの動きに意識を向け、的確な判断と柔軟に対応できる様心がけます。



**江藤**

## 子育てとスキルアップ時間の確保

AIを活用するにしても、生成した内容が理解できなければいけません。子育てで勉強時間が取れないのが現状ですが、少しでも時間を確保できるように努めます。



**正垣**

## 業務のフォーマット化を進めてムラと無駄を減らす!

各業務のフローを明確化しフォーマット化することで無駄な工程を減らし、スムーズ且つ効率的にルーティン業務として取り組めるような環境を整備してまいります。

**近藤**

## 質と幅の向上

デザイナーとして多様なニーズに応えるため、特定のジャンルに限らず、幅広いテイストのデザインを高い質をもってお届けできるようにしたいと考えています。ご期待ください。



**谷口**

## 伝える、伝わるように常に工夫する

言い回しを変えたり、図や資料で補ったり、伝えるタイミングを考えたり...。日々工夫を重ねて、ただ「伝える」だけでなく、しっかりと「伝わる」ように取り組んでいきます!



**吉川**  
進む、

前期目標の「変える、変わる。」を経て迎える今期。変わったのなら、進むしかない。時には立ち止まるがあったとしても、仕事もプライベートも前へ進み続けたい。



**高見**

## どうしたらできるか?を考え実行する

今期から営業部に移動しました。業務に関して思うようにできないことがあったら「どうしたらできるか?」を考え、チームと連携をとりながら実行に移していきたいと思っています。



**牧野**

## 根を深く、心を広く小さな変化から大きな成長へ

今年度は、心にゆとりを持ちながら業務に従事したいという想いと、日々些細なことでも新しい知見を積み重ねたい想いから、今年の目標を掲げました。



**小澤**

## 技術の幅を広げて引き出しを増やす

触れたことのない技術に挑戦し、インプットとアウトプットを繰り返すことで少しずつ「できること」を増やしていきたいです。失敗を恐れず、試行錯誤を重ねる姿勢を意識します。

